

POLITICA DELLA QUALITÀ

Bridge Consulting è stata fondata nel maggio del 1998 con la missione di fornire ai propri clienti servizi completi, flessibili ed altamente professionali basati su tecnologie d'avanguardia.

La centralità e la piena soddisfazione del cliente sono per l'azienda la regola e l'obiettivo da perseguire in tutte le proprie attività: disponibilità, qualità, trasparenza ed affidabilità sono le leve e le chiavi del successo della Bridge Consulting. Attraverso l'importante know-how tecnico acquisito e sviluppato durante gli anni l'azienda consente ai propri clienti di seguire l'evoluzione tecnologica, garantendo la continuità del business, attraverso un servizio competente, trasparente e professionale.

LE COMPETENZE

L'azienda ha una forte connotazione tecnologica, caratterizzata da una vasta serie di partnership e certificazioni che ne qualificano la competenza in settori altamente innovativi. Particolarmente rilevanti sono le conoscenze in ambito cloud, big data, machine learning ed intelligenza artificiale.

L'arricchimento delle competenze interne, mediante specifici percorsi di formazione, e la capacità di innovarsi, unitamente al possesso di strumenti altamente innovativi e tecnologicamente avanzati costituiscono i punti di forza della Bridge Consulting.

L'AZIENDA

Bridge Consulting ha sede a Firenze ed è attiva nel settore dell'IT con servizi che includono la realizzazione di soluzioni applicative, gestionali e di business intelligence, ritagliate sulle specifiche necessità dei propri clienti. La società offre anche consulenza infrastrutturale ed il monitoraggio dei sistemi, sia on-premise che in cloud. Dal 2018, è entrata a far parte di Kirey Group.

Bridge è leader nella fornitura di servizi IT su misura, nei seguenti ambiti:

- soluzioni ibride cloud e on-premise;
- consulenza e gestione di database e infrastrutture middleware;
- realizzazione di architetture soa;
- realizzazione di applicazioni mobile;
- realizzazione di applicazioni di datawarehouse e business intelligence;
- realizzazione di web applications e sistemi gestionali;
- soluzioni di big data analytics.

Nel corso della sua storia, Bridge ha incrementato il proprio posizionamento competitivo nel mercato di riferimento costituito prevalentemente da medie e grandi imprese operanti nei settori della grande distribuzione organizzata (GDO), del fashion e del manufacturing.

L'ORGANIZZAZIONE

L'azienda è strutturata in sei business unit di delivery, ciascuna dedicata a tematiche specifiche:

- OLTP Systems, per la realizzazione di applicazioni gestionali;
- Web Applications, per la realizzazione di applicazioni web;
- Distributed Architectures & New Technologies, per la realizzazione di progetti di integrazione a servizi e tramite ESB, di applicazioni mobile e di soluzioni di Big Data Analytics;
- Datawarehouse & Business Intelligence, per la realizzazione di soluzioni di Business Intelligence e Datawarehouse a livello enterprise;
- Cloud & On-Premise Database & Middleware, per la consulenza infrastrutturale, progetti di business continuity, disaster recovery, monitoraggio database e middleware, sia in ambito cloud che on-premise, prevalentemente da remoto;
- Technology, Infrastructure and Digital Service & Support, per la consulenza ed il monitoraggio di infrastrutture database e middleware con team dedicati al cliente, prevalentemente con presenza on-site.

L'ORIENTAMENTO AL CLIENTE

La Direzione di BRIDGE Consulting è consapevole che il proprio successo sia dato dalla propria capacità di fornire un servizio al Cliente in grado di assicurare la massima soddisfazione possibile alle esigenze dello stesso.



Per questo:

- Progetta e realizza i propri servizi sulla base dei bisogni dei Clienti.
- Ricerca la massima efficacia ed efficienza nell'impiego delle risorse per realizzare i propri processi.
- Si attiva per fornire le risorse necessarie, sia umane che materiali, per raggiungere gli obiettivi suddetti.
- Ricerca il miglioramento continuo del servizio e dei processi, agendo in particolare sulle Risorse Umane attraverso la loro formazione e motivazione.

- *Classificazione del documento: pubblico* -

- Ha progettato e implementato un Sistema di gestione della qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 agendo sull'organizzazione, considerandola come risorsa essenziale per il raggiungimento dei propri scopi.
- Esegue il monitoraggio degli obiettivi misurabili identificati dalla Direzione per ricercare le cause di eventuali mancati raggiungimenti e/o per pianificare il miglioramento.

La Direzione si impegna al suo massimo livello perché la presente politica per la qualità sia comunicata e diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione anche attraverso incontri e riunioni.

Periodicamente la politica è riesaminata per mantenerla adeguata alla dinamica aziendale.

Data ultimo aggiornamento: 25 settembre 2023